

PARTE II

AS GRAVADORAS

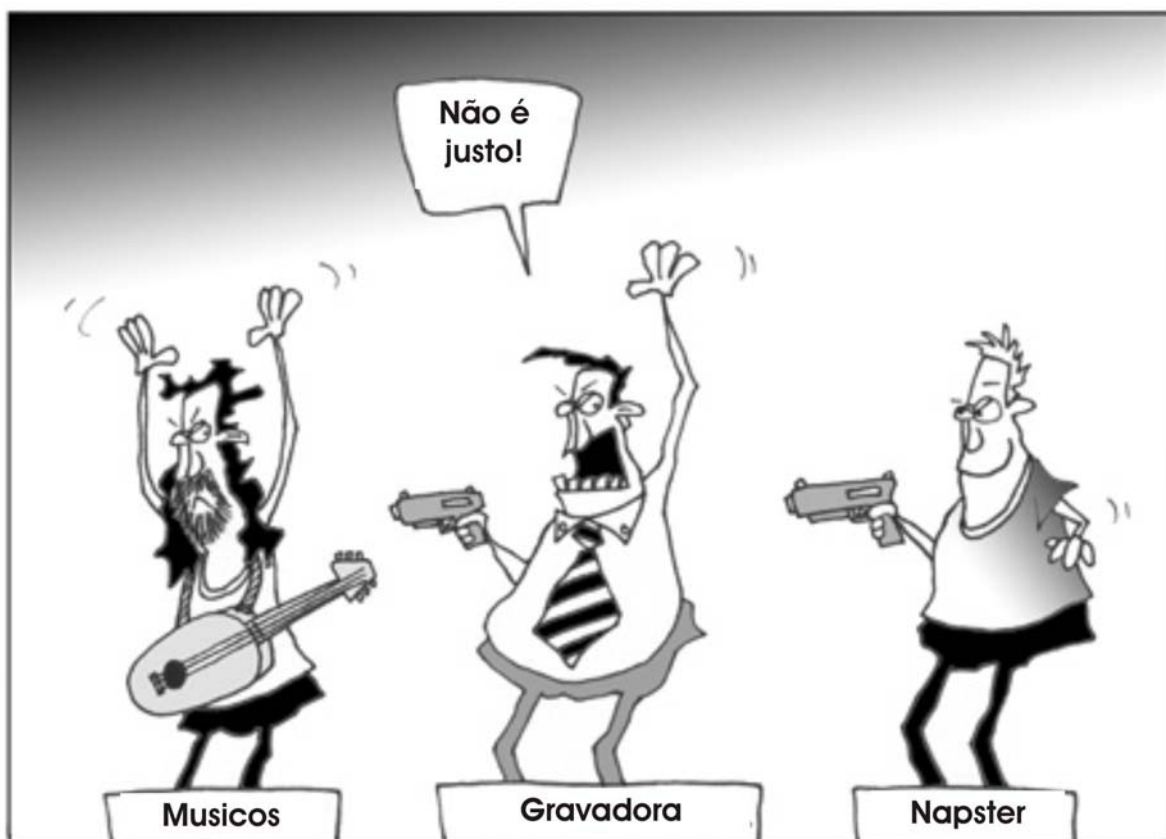


Tabela in-oficial de fundos:

- Artista novo sendo contratado com Gravadora Independente:
 - R\$5,000 (*) a R\$125,000
- Artista novo entrando numa gravadora Grande ou Media:
 - R\$125,000 a R\$200,000
- Nível Médio
 - R\$250,000 a R\$500,000
- Superstar
 - R\$500,000 pra cima (poder ser nas milhões!)

(*) barato não significa que vai soar ruim!

Problemas Orçamentais:

- Se o fundo é de R\$200,000, como vc prevê que o artista faz uma produção baratinho de R\$25,000 para poder levar R\$175,000 pra casa?
- A companhia tem que aprovar o orçamento do artista.
- Normalmente estão mais preocupado pra vc orçar algo, com que vc não consegue terminar.
- O que acontece se vc não consegue terminar a gravação e já gastou tudo?
- A gravadora paga (o que vão fazer com $\frac{3}{4}$ de um CD?) e recuperam do fundo do próximo disco ou das royalties, etc.

Formulas:

- Se vc pergunte, a gravadora esta disposta dar uma FORMULA para os avanços:
- O avanço do segundo LP é igual a porcentagem ganho de todos os Royalties do LP anterior (normalmente 60% a 70%)
- O avanço do terceiro LP baseia os porcentagens ao segundo e ai vai.
- Este porcentagens se limitem na venda dos primeiros meses (6 a 9 meses).
- O que acontece se um álbum é um fracasso? Vc não recebe nada?
- Se estabelece o Piso: o valor que vc recebe independamente da performance das vendas do álbum.
- Aonde tem Piso, tem Teto: o valor maximo que vc recebe, não importa quanto a mais entrou no calculo das porcentagens da royalty.

Formulas (exemplo real):

LP no.:	Piso:	Teto:
1	R\$175,000	Sem formula
2	R\$175,000	R\$300,000
3	R\$200,000	R\$350,000
4	R\$200,000	R\$400,000
5	R\$250,000	R\$500,000
6	R\$250,000	R\$500,000
7	R\$350,000	R\$750,000
8	R\$350,000	R\$750,000

Vamos calcular!

1. O artista é Calibre Médio

- Royalty: 14%
- Produtor: 3%
- Custos da gravação: R\$200,000
- Vendas: 500,000 copias

Pergunta:
quanto o Artista vai levar pra casa?

Cassete (SLRP-suggested list retail price):	R\$10,98
Menos: embalagem (20%):	- 2.19
Base de royalty:	R\$ 8.79
Porcentagem de royalty:	
(14% negociado, menos os 3% para o produtor)	x 11%
Royalty bruto (11% de R\$8.79)	R\$ 0.96
X 500,000 copias	X 500,000
SUBTOTAL:	
(aqui poderia ter: menos 10% efeito 'shellac')	R\$480,000
Menos: 15% fator 'copias-de-graça'	- R\$72,000
SUBTOTAL REAL:	R\$408,000
Menos: custos de gravacao	- R\$200,000
Menos: 50% da promoção independente	- R\$75,000
Menos: 50% da produção do video	R\$75,000
TOTAL:	R\$58,000